

TISKOVÁ ZPRÁVA – 11. dubna 2014

Pět tipů, jak z jízdního kola udělat užitečného pomocníka při nakupování

Překvapivě velká část každodenních nákupů se dá odvézt na jízdním kole. „Speciálně upravená nákladní kola uvezou až 100 kilogramů nákladu, pro běžné nákupy ale postačí běžné jízdní kolo vybavené brašnami nebo košíkem,“ říká Jitka Vrtalová ze sdružení NaKole. Použitelnost v každodenní praxi ukázal nedávný test brašen, košíků, cyklopřívěsů, nákupních tašek za kolo a nákladních kol. Testování příslušenství proběhlo v rámci celoevropského projektu Cyclelogistics, který zastřešila Evropská cyklistická federace.

Testy provedené zástupci Dánské cyklistické federace ukázaly, že mezi výrobky jsou poměrně velké rozdíly. „Mezi cyklobrašnami je velký výběr – od designových výrobků, které vypadají spíše jako dámská kabelka až po objemné nepromokavé a velmi odolné brašny, ve kterých lze pohodlně odvézt i karton mléka,“ říká manažerka projektu Nakupuj na kole Sylva Švihelová. Právě brašny a košíky patří mezi nejčastější doplňky kol u nás.

Test ale představuje i další výrobky, které jsou k vidění v cyklistických velmocích jako je Dánsko nebo Nizozemí. K nim patří například nákupní tašky na kolečkách, které se dají připojit za jízdní kolo. „Takové přívěsy uvezou až 50 kg a slouží tedy k převážení objemnějších a především těžších nákupů,“ komentuje jejich použití Sylva Švihelová. Jejich výhoda spočívá v tom, že ani u masivního nákladu nehrozí přetížení zadního kola bicyklu. Navíc na cestě ze supermarketu až do bytu není potřeba zvedat velké náklady či přeskládat nákup při uskladnění kola v garáži nebo kůlně. „Nákupní tašky za kolo a cyklopřívěsy se hodí pro větší rodinné nákupy, ale i pro menší kusy nábytku a vybavení domácnosti,“ komentuje jejich využití Sylva Švihelová.

Rozšiřující se použití mají také nákladní kola (tzv. cargo kola). Obvykle jsou tato speciální kola vybavena korbou umístěnou vpředu před jezdce nebo prostorem vzadu na prodlouženém a vyztuženém nosiči. V českých podmínkách zatím čekají na svůj boom, v zahraničí jsou ale poměrně běžným jevem obrázky několika dětí na cargo kole, které mají u nohou položené tašky s nákupem. Takové vozidlo prakticky nahradí služby osobního automobilu. „Použití cargo kol u nás je zatím omezené, uchytily se zatím hlavně kola s prodlouženým a zpevněným rámem, která jsou lehká, snadno ovladatelná a unesou kromě jezdce i dvě děti a týdenní nákup,“ říká o využití cargo kol v Česku Jiří Štrupl ze serveru cargobikes.cz.

Některé z testovaných výrobků je možné pořídit jen prostřednictvím zahraničních e-shopů, v některých případech je lze objednat i prostřednictvím českých prodejců. „Co je ale nejdůležitější, testy prováděné v Dánsku ukazují, jak velmi rozmanitá je nabídka cyklopříslušenství. Na své si přijdou vyznavači atraktivního vzhledu i praktici, kteří požadují hlavně funkčnost bez okras,“ komentuje výsledky testů Jitka Vrtalová.

Tipy pro nakupování:

- **Košíky na kolo** jsou určeny hlavně pro lehčí nákupy (čerstvá zelenina, květiny, pečivo). Pro správný výběr může být rozhodující, jak snadno lze košík z kola sejmut a zda ochrání nákup umístěný uvnitř.
- U **zadních košíků** bývá klíčové, zda jejich konstrukce umožní současné připojení cyklistických brašen na zadní nosič.

- Pro pravidelné městské cyklisty i cykloturisty se určitě vyplatí pořídit si dobré **cyklobrašny**, které se dají snadno a rychle sundat z nosiče. Ideální pro nakupování jsou dvě nezávislé brašny, které se dají zároveň nosit i jako tašky přes rameno a poté lehce upevnit na nosič.
- Kartony lahvi či týdenní rodinný nákup zvládne **nákladní vozík** či **nákupní taška za jízdní kolo**. Speciální nákupní tašky je možné vzít s sebou do obchodu a skládat nákup přímo do nich. Na parkovišti pak není potřeba nákup překládat ani tahat těžké tašky.
- S využitím jízdního kola lze odvézt 94 % všech nákupů.

Další informace:

Kompletní výsledky testů jsou ke stažení na adrese www.nakupujnakole.cz/10-vybava.

Testy pěti skupin výrobků provedli zástupci Dánské cyklistické federace v rámci celoevropského projektu **Cyclelogistics**, který zastřešila Evropská cyklistická federace. Testy v celkem 13 evropských jazycích jsou ke stažení na www.cyclelogistics.eu.



Projekt byl podpořen z programu



Klub cykloprůmyslu (Cycling Industry Club) sdružuje pod hlavičkou ECF největší světové výrobce jízdních kol a komponentů jako Accell, SRAM, Trek, Selle Royal, Giant, Schwalbe nebo nejnověji skupinu Cycleurope (např. značky jako Bianchi a Peugeot) a je otevřený všem zástupcům cykloprůmyslu činným v Evropě.

www.ecf.com/projects-and-networks/cycleindustryclub/



Kampaň **Nakupuj na kole** probíhá v českých městech od roku 2012 pod hlavičkou občanského sdružení NaKole a Nadace Partnerství. Jejím cílem je podpořit zájem o využití jízdního kola při každodenních cestách a vytvořit cyklistům podmínky ze strany obchodníků.



Ilustrační fotografie:

Fotografie v plném rozlišení jsou ke stažení na www.nakupujnakole.cz > **Pro média**

Foto1_Petr VIT.jpg: Do předního košíku se hodí především lehčí nákupy, které požadují pevný prostor. Foto: Petr VÍT

Foto2_Jitka VRTALOVA.jpg: Zadní košík bývá pevnější a na nosič lze připevnit i karton nápojů. Obvykle se ale vzadu nesnese s postranními cyklobrašnami. Foto: Jitka VRTALOVÁ

Foto3_Sylva ŠVIHELOVA.jpg: Použití cargo kol při rozvážce zboží prošlo největším rozmachem na počátku minulého století, nyní se k této praxi některé obchody vrací. Foto: Sylva ŠVIHELOVÁ

Foto4_Michael COLVILLE ANDERSEN.jpg: Na cargo kola se vejde překvapivě množství věcí. Foto: Michael COLVILLE ANDERSEN, Cyclelogistics